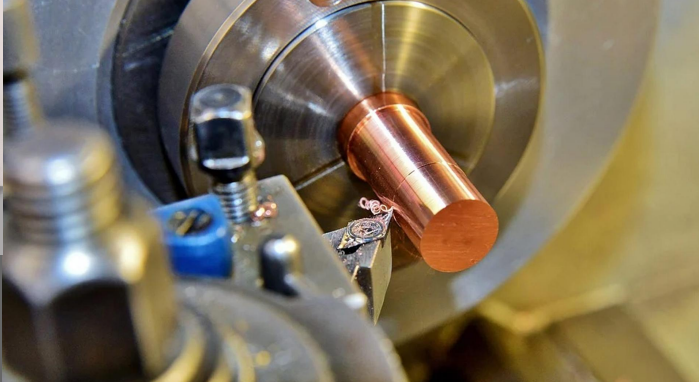
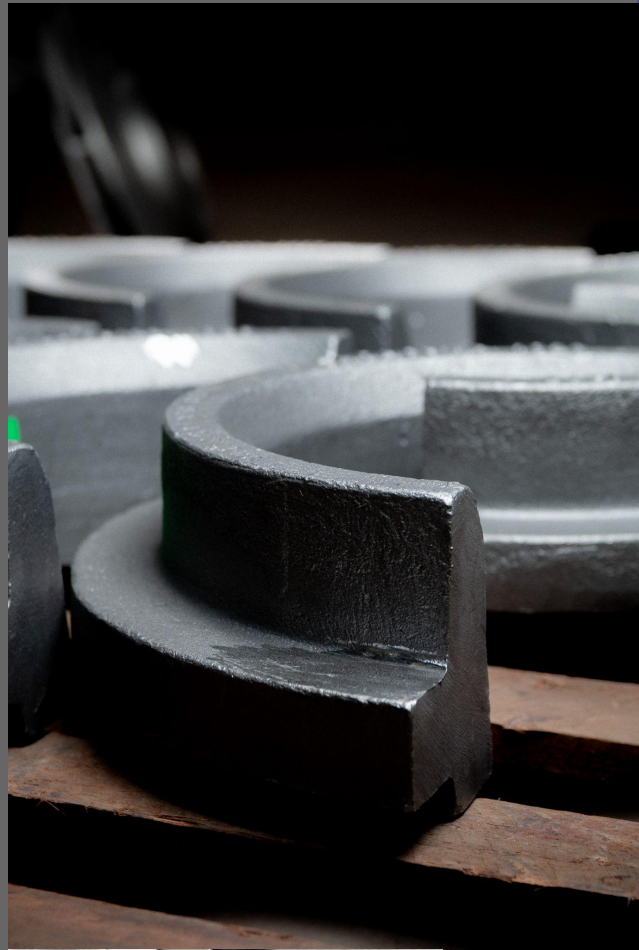


Código de Ética



TKS

Código de Ética

Índice

1. Objetivo	03
2. Alcance	04
3. Missão	05
4. Visão	05
5. Nossos valores	06
6. Direitos humanos	07
7. Clientes	08
8. Meio ambiente	09
9. Concorrentes	11

Objetivo

1. Estabelecer os princípios

fundamentais e as normas que são as diretrizes para o nosso comportamento ético em relação a nossos clientes, fornecedores, autoridades, organizações da sociedade civil, meio ambiente, comunidade e tudo o que interage com a TKS.

2. Definir as responsabilidades

dos conselheiros e colaboradores da empresa para cumprir e fazer cumprir este Código de Ética TKS que faz parte do nosso sistema de governança corporativa.

3. Divulgar formas de contato,

por meio dos quais é possível relatar qualquer conduta, não conformidade ou prática que não esteja de acordo com as disposições deste Código de Ética TKS.



Alcance

1. Nosso Código de Ética TKS aplica-se a alta administração, aos colaboradores, terceiros e a todas as pessoas que atuam em nome da, e com a TKS e suas subsidiárias.
2. O presente Código de Ética TKS não é e não pretende ser exaustivo. Portanto, situações imprevistas serão resolvidas de acordo com critérios de melhores práticas de administração e governança corporativa.

Questões adicionais que surjam a partir das diversas situações do nosso negócio e da dinâmica do ambiente em geral serão incorporadas conforme necessário.



3. Missão

Transformar material descartado em produtos úteis e necessários para a sociedade com a participação ativa de nossos parceiros e colaboradores.

4. Visão

Tornar-se uma indústria referência em qualidade, pontualidade, atendimento, comprometido com o meio ambiente e a sociedade, desenvolvendo e motivando nossos parceiros e colaboradores.

5. Nossos valores

Comprometimento com a qualidade, com as normas, colaboradores, clientes e fornecedores. Perseverança em encontrar soluções para nossos desafios. Confiança no trabalho, nos colaboradores e no próximo. Responsabilidade social, ambiental, com o produto, clientes, fornecedores e colaboradores.

Vivenciamos o compromisso com um sentimento de pertencimento e responsabilidade em nossas ações por meio dos Valores que são parte integrante da organização e fornecem a base para o desenvolvimento de uma normatividade na qual as decisões são tomadas e ações com valor são executadas.

6.

Direitos humanos

Na TKS reconhecemos que os Direitos Humanos são o conjunto de prerrogativas baseadas na dignidade humana, cuja realização eficaz é essencial para o desenvolvimento integral da pessoa.

1. Mostramos uma conduta leal, respeitosa, diligente e honesta.
2. Respeitamos a dignidade das pessoas, bem como sua liberdade e privacidade.
3. Não permitimos comportamentos verbais, físicos ou visuais que ameacem a dignidade e o respeito.
4. Temos o compromisso de promover e manter um ambiente de trabalho no qual sejam condenados, proibidos e sancionados todos os tipos de assédio, violência e intimidação ou qualquer outra atividade que ameacem a dignidade e o respeito de nossos colaboradores.
5. Promovemos a inclusão para que a diversidade de nossos colaboradores possa fornecer valor em um ambiente de direitos e obrigações equitativos.
6. Não discriminamos às pessoas fazendo qualquer distinção, exclusão, restrição ou preferência que não seja objetiva, racional ou proporcional e cujo objetivo ou resultado seja impedir, restringir, prejudicar ou anular o reconhecimento, gozo ou exercício de direitos e liberdades humanos, por qualquer motivo, incluindo de origem, raça, estado civil, idade, ponto de vista, gênero, credo, tribal, associação ou filiação sindical, etnia, classe social ou econômica, gravidez, identidade de gênero, orientação sexual, condição de saúde, deficiência ou nacionalidade.



7.

Clientes



1. **Atendemos nossos clientes**

oferecendo um tratamento justo e honesto em cada transação, segundo os princípios e os valores da TKS, fornecendo os produtos e serviços com a maior qualidade e oportunidade.



2. **Não fazemos comparações falsas**

com produtos ou serviços equivalentes aos oferecidos pela concorrência.



3. **Entendemos a necessidade**

de consumo de nossos clientes e estamos comprometidos a inovar nossos processos e produtos para satisfazê-los.

Transparência

Divulgamos nosso Código de Ética em toda a nossa cadeia de valor.

8. Meio ambiente

1. Reconhecemos a proteção e a conservação do meio ambiente como parte do nosso compromisso social.

2. Encorajamos o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que respeitem o meio ambiente em nossas operações

3. Estamos em conformidade e contínua atualização com obrigações e normas ambientais para operações e licenças.



Transportes

R. Dois

R. José Francisco de Souza

TKS - Peças em
Aço Fundido

Dentsply
e Comér

4. Tomamos as medidas necessárias para garantir que na TKS:

a) Sejam implementados procedimentos eficientes de resposta a possíveis emergências para minimizar o impacto de incidentes imprevisíveis.

b) Sejam avaliadas com antecedência mudanças significativas nas partições operacionais e nos processos para evitar impactos negativos no meio ambiente.

c) Sejam minimizadas as descargas de drenagem e as emissões atmosféricas, e que estas não causem um impacto ambiental adverso.

d) Seja promovido o uso de fontes de energia limpa, que a mesma seja utilizada de maneira eficiente e que se mantenha o seu consumo monitorado.

e) Sejam tomadas as medidas necessárias para prevenir acidentes ambientais que possam ser causados por nossas operações.

f) Seja promovido o uso eficiente da água, bem como atividades que promovam o seu cuidado e a sua conservação.

g) Seja promovida uma cultura de arborização urbana e o reflorestamento dos bosques.

h) Garantimos o crescimento operacional comprometido com a redução do impacto no meio ambiente com a implementação de programas de redução, reutilização e reciclagem dos resíduos de nossas operações, assim como dos resíduos relacionados aos nossos produtos e serviços.

**95% DO RESÍDUO GERADO
É REUTILIZADO!**



9.

Concorrência

1. Não participamos de qualquer acordo com clientes, fornecedores ou concorrentes, que busquem limitar a livre ação das forças dos mercados nos quais atuamos.
2. Quando temos contato com representantes da concorrência, mostramos uma atitude profissional, cumprindo com os princípios e valores da empresa que representamos, e cuidamos da imagem pessoal e a da TKS.
3. Na interação com concorrentes, sejam individuais ou coletivas em associações comerciais ou profissionais, não comentamos questões que possam gerar riscos ou possíveis contingências para a TKS em termos de conformidade com as leis de concorrência.



TKS



www.tks.ind.br